



Technologiekonferenz

19.05.2022

SmartProduction22 - Zukunftstechnologien in der Produktion

Fendt Forum, Marktobderdorf



Feryal Tanriverdio – Head of GPV Ops Digital Innovation @ Böhlinger Ingelheim

Feryal Tanriverdio verantwortet als Head of GPV Ops Digital Innovation bei Boehringer Ingelheim Pharma GmbH und Co.KG die digitale Innovations-Strategie. Die Kernaufgabe: Entwicklung digitaler Innovationen zur Wertschöpfung für Patienten und deren Sicherheit.

Zuletzt war sie für Böhlinger Ingelheim in Ridgefield, Connecticut-USA, als Head of Statistical Programming Americas tätig, um dort ihren Unternehmensbereich zu transformieren. Das Ziel war es die Mitarbeiter zu einer High Performance Group zu entwickeln und eine Innovationskultur zu etablieren, die auf Customer-Centricity, Psychological Safety, Empowerment und Purpose aufbaut.

Frau Tanriverdio hat über 15 Jahre Berufserfahrung mit steigender Verantwortung innerhalb des Unternehmensverbands Böhlinger Ingelheim. Durch ihre internationale Führungserfahrung dient sie als Multiplikator als auch als Vorbild für einen kulturellen Wandel, der besonders für ein zielgerichtetes Miteinander von globalen Teams im technischen Bereich steht. Neben aktuellen Führungsthemen begeistert sie sich besonders für digitale Technologien und Zukunftstrends, wie z.B. Beyond the Pill solutions, Artificial Intelligence/Machine learning, NLP und Robotic Process Automation.

Your Innovation Strategy needs a Strategy

09:00 – 09- 30 Uhr

Welche strategischen Ansätze gibt es, um eine Innovations-Strategie zu definieren? Wie kann ein Innovationsprozess fortlaufender Bestandteil einer Organisation werden und was braucht es dazu? Wie können Selektionskriterien aussehen?

Anhand von einigen Beispielen, sie sich hauptsächlich an den Data/Science und Digitalisierungsthemen innerhalb der HealthCare Industry orientieren, sollen ein paar Konzepte vorgestellt werden, die es ermöglichen eine Innovationskultur zu etablieren, die sich am Kunden orientiert und daher die besten Voraussetzungen schafft, nachhaltig und wettbewerbsfähig zu sein.